

Akcijski načrt

TRAJNOSTI NA OFEM-U

S TRAJNOSTJO V SRCU



Akcijski načrt TRAJNOSTI NA OFEM-U:

	CILJ	UKREPI
PRIZORIŠČA	1. Opremiti vsa prizorišča z ustrezno opremo za trajnostni vidik prireditve	1. Jasno bomo označili najbolj trajnostne načine za prihode in odhode na športna prizorišča (kolesarske in pešpoti). 2. Na vseh prizoriščih bodo jasno označeni pitniki, vsi športniki pa bodo prejeli lastno steklenico za vodo. 3. Potekalo bo zbiranje odpadne embalaže s pomočjo zunanjega partnerja z namenom vzpodbude krožnega gospodarstva.
NASTANITVE	2. Vse nastanitve opremiti z ustrezno opremo za trajnostni vidik prireditve	1. Nastanitve in športna prizorišča bodo povezana z javnimi prevozi, aktivno pa se bo spodbujala hoja med prizorišči, kjer je to mogoče. 2. Za vse udeležence bomo pripravili splošne, ampak zabavne, trajnostne smernice o porabi vode in energije.
MOBILNOST	3. V ospredje postaviti možnost uporabe pešpoti med prizorišči z ustrezno komunikacijsko akcijo 4. Aktivna spodbuda uporabe javnega prevoza za prihod na prizorišča; koles in car sharinga, električnih ter hibridnih prevoznih sredstev 5. Zmanjšanje števila nujno potrebnih prevozov	1. Z MOM bomo naredili Zemljevid kolesarskih in pešpoti med športnimi prizorišči, ki bo na voljo vsem udeležencem. 2. Udeležencem bomo omogočili brezplačen avtobusni prevoz na prizorišča. 3. Primerno bomo označiti kolesarskih stez in pešpoti. 4. Organizacijski sestanki bodo potekali tudi on-line. 5. Spodbujali bomo uporabo uradnih prevozov iz tujine. 6. Izvedli bomo promocijo novih kolesarskih postajališč in se s partnerjem dogovorili, da bo možna izposoja zadostnega števila koles v bližini prizorišč. 7. Za prevoze bomo uporabljali tudi hibridna in električna vozila.
HRANA IN PIJAČA	6. Majhna količina zavržene hrane 7. Ponudba lokalnih dobaviteljev hrane in pijače 8. Večja ponudba veganskih in vegetarijanskih jedi	1. Del trajnostnih usmeritev bodo tudi izobraževalni materiali o prehranjevalnih navadah. 2. Čim manj hrane se bo pripravljalo vnaprej v vseh organizacijskih segmentih. 3. Naredili bomo skrbni pregled dobaviteljev hrane in pijače ter se osredotočili na lokalne sestavine. 4. Poskrbeli bomo za izbor vegetarijanskih jedi ter pri vsakem obroku ponudili primerno količino sadja in zelenjave.
ODPADKI	9. Zmanjšanje količine odpadkov 10. Ustrezno ločevanje odpadkov na vseh lokacijah 11. Krožno gospodarstvo (odpadkov priskrbeti možnost druge uporabe)	1. S partnerjem bomo poskrbeli, da je na športnih prizoriščih prisotna ekipa, ki skrbi za ustrezno ločevanje odpadkov. 2. Odpadne plastenke bomo zbirali za drug namen uporabe. 3. Na vseh lokacijah bomo namestili in označili pitnike za vodo ter udeležencem podarili steklenico za vodo za večkratno uporabo. 4. Skrbno bomo naročali promocijske in druge materiale. 5. V skladu s sponzorskimi projekti bomo za zmagovalni oder, pladnje za medalje ipd. uporabili odpadno embalažo.
SPREMLJEVALNI PROGRAM	12. Ponudba izobraževalnih vsebin za udeležence in sponzorje 13. »Pop-up« trgovine z izdelki iz druge roke 14. Organizacija izmenjevalnice oblačil za udeležence in prostovoljce	1. Udeležencem bomo v času, ko ne bodo potekala tekmovanja, ponudili delavnice s trajnostno vsebino: varnost na spletu, pojavnost na družbenih omrežjih. 2. V skupnih prostorih bomo organizirali trgovino s second-hand oblačili z namenom ozaveščanja o hitri tekstilni industriji. 3. Udeležencem in prostovoljcem bomo ponudili prostor tradicionalno izmenjavo športnih oblačil in drugih izdelkov.

	CILJ	UKREPI
PROMOCIJSKI MATERIALI	<p>15. Čim več organizacijskih informacij on-line z uporabo QR kod</p> <p>16. Ustrezni darilni program</p>	<p>1. Udeležencem bo vedno na voljo spletna stran z vsemi informacijami o tekmovanju.</p> <p>2. Vse materiale se bo tiskalo na zahtevo in ne v naprej.</p> <p>3. V največji možni meri se bomo trudili, da promocijski materiali izhajajo iz trajnostno pridobljenih materialov.</p> <p>4. Za promocijske materiale bomo poskušali iskati dvojno uporabnost.</p>
KOMUNICIRANJE	<p>17. Redna komunikacija vseh aktivnosti, povezanih s trajnostjo</p> <p>18. Iskrena komunikacija brez »green-washinga«</p> <p>19. Ustvariti dobro obiskanost zavihka Trajnost</p>	<p>1. Na svojevrsten način bomo komunikacijsko podprli trajnostne aktivnosti, tako da se bomo čim bolj približali udeležencem.</p> <p>2. O naših trajnostnih aktivnostih bomo redno obveščali vse udeležence in jih spodbujali, da trajnostne prakse vnesejo v svoja zasebna življenja.</p> <p>3. O aktivnostih ne bomo zavajali in poročali samo z razlogom, da se pohvalimo - vedno bomo vključili višji namen trajnostnih aktivnosti.</p> <p>4. Naredili bomo zavihek Trajnost, kjer bodo dodatno izpostavljene glavne aktivnosti.</p>
SPONZORSTVA	<p>20. Poiskati načine za skupne trajnostne aktivacije</p> <p>21. Vključiti sponzorje v večino navedenih ukrepov za zmanjšanje finančne obremenjenosti organizatorja</p>	<p>1. Vsaka sponzorska aktivnost bo vsebovala trajnostni namen in bo v skladu z enim zapisanim ukrepom.</p> <p>2. Sponzorske aktivacije bodo v veliki meri pokrivala morebitne finančne stroške trajnostnih ukrepov.</p>
ORGANIZACIJA	<p>22. Vključiti trajnost tudi v aktivnosti prostovoljcev</p> <p>23. Finančno odgovorna izvedba organizacije dogodka</p>	<p>1. Prostovoljce bomo vključili v aktivnosti v skupnih prostorih in jim omogočili sodelovanje pri delavnicah in izmenjevalnici oblačil.</p> <p>2. Vsi člani organizacijskega odbora bomo pazili na stroške.</p>
KONČNA POROČILA	<p>24. Pregled uspešnosti izvajanja ukrepov in izdelava končnega poročila</p> <p>25. Postati zgled trajnostne prireditve</p>	<p>1. V času celotne organizacije dogodka bomo zbirali podatke o trajnostnih aktivnostih, stroških, izvedenih ukrepih.</p> <p>2. Ključna spoznanja bomo uporabili za izdelavo smernic za prihodnje organizatorje.</p> <p>3. Z dogodki za udeležence in prostovoljce bomo začeli tradicionalne trajnostne aktivnosti na prihodnjih OFEM-ih.</p>

